



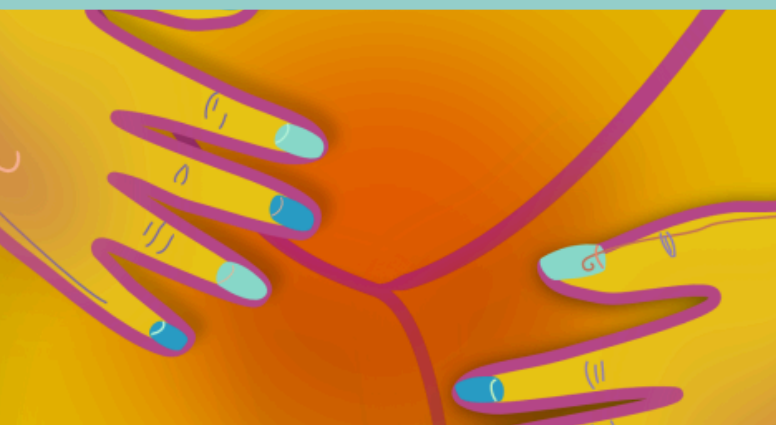
# Sjas

Servei Jove  
d'Atenció a  
les Sexualitats

# Memòria

Gener – juny de 2025

La Naturadora





# 1. Introducció

El Servei Jove d'Atenció a les Sexualitats (SAJS) és un projecte integral d'assessorament en matèria de sexualitats, dirigit a la població adolescent i jove dels municipis de la MASSMA. Aquest servei té caràcter tant preventiu-educatiu com assistencial, i es desenvolupa per un equip de professionals multidisciplinar.

A continuació s'exposen els principals objectius del projecte:

- Fomentar una visió positiva de la sexualitat i promoure la salut sexual de joves i adolescents.
- Oferir informació sobre sexualitats que responga a les necessitats reals de la població jove i que estiga lliure de prejudicis i estereotips sexistes.
- Fomentar el respecte per totes les diversitats sexuals.
- Acompanyar en dinàmiques òptimes en matèria de relacions afectives i sexuals.
- Promoure la prevenció de la violència de gènere i de les violències sexuals.

El SJAS es va posar en marxa el 2022 i ha tingut una activitat continuada fins al curs 2024/2025.



## 2. Actuacions

El Servei Jove d'Atenció a les Sexualitats desenvolupa accions en tres línies fonamentals: atencions, assessorament professional i sensibilització. Per tal de poder portar a terme aquestes accions hi ha una gestió contínua del projecte i una gestió dels mitjans digitals d'aquest. A continuació detallem les accions portades a terme dins cadascuna d'aquestes àrees de treball durant el primer semestre de 2025.



## 2.1. Sensibilització

El projecte pretén ser una ferramenta de divulgació pedagògica sobre els drets sexuals i de sensibilització per a donar a la població jove les eines necessàries per a viure una sexualitat positiva. La sensibilització és, per tant, un dels pilars principals del projecte i s'utilitzen ferramentes de comunicació molt pròximes a la gent jove, que permeten difondre tant els serveis i punts d'atenció, com els continguts pedagògics d'aquest. A més, aquesta part de sensibilització, contempla accions, en moments clau, amb les quals s'intenta arribar a la màxima quantitat de joves possible. Les tasques de sensibilització portades a terme entre gener i juny de 2025 han estat:



## 2.1.1. Campanya de difusió del servei a xarxes

S'ha dissenyat una campanya amb vídeos curts per tal de divulgar els serveis d'atenció i presentar les professionals del projecte, tot amb el propòsit d'acostar els serveis a la gent jove i generar major confiança i proximitat.

Aquesta campanya digital, desenvolupada principalment a través de vídeos curts en formats com reels per a Instagram i TikTok, té com a objectiu general acostar el Servei jove d'atenció a les sexualitats a la població juvenil, tot generant confiança, proximitat i identificació amb el projecte.

### Els objectius específics de la campanya són:

- **Donar a conèixer el Servei jove d'atenció a les sexualitats**, explicant-ne el funcionament, l'accessibilitat i les temàtiques que s'hi poden tractar.
- **Presentar l'equip professional del servei, especialment la nova incorporació d'una sexòloga jove, professional i comunicadora experta**, que actua com a referent positiu per a la joventut i connecta amb el seu llenguatge, canals i inquietuds.
- **Promoure una educació sexual integral** mitjançant continguts digitals accessibles, atractius i adaptats al format de les xarxes socials, que contribueixen a viure una sexualitat positiva, lliure de tabús i estereotips.
- **Fomentar valors com l'autoestima, l'acceptació del propi cos, el respecte, el consentiment i el plaer**, així com el coneixement i exercici dels drets sexuals i reproductius.
- **Visibilitzar la sexualitat com una part natural i diversa de la vida**, tot desmuntant mites i oferint informació rigorosa, empàtica i basada en l'evidència.
- **Incrementar la confiança de les persones joves en els serveis d'atenció** i reforçar la percepció que poden disposar d'espais segurs, accessibles i lliures de judici on parlar de sexualitat.



Aquesta campanya s'ha dissenyat tenint en compte els codis comunicatius propis de la joventut i les dinàmiques actuals de consum de contingut digital. La novetat ha estat la col·laboració amb una sexòloga referent a les xarxes, per tal de garantir una comunicació propera, rigorosa i efectiva, capaç de generar interès, implicació i, sobretot, una connexió real amb les necessitats i curiositats de les persones joves.



## 2.1.2. Sensibilització mitjançant canals digitals

### Recurs web i xarxes socials

A més de la campanya de difusió, el SJAS té una presència contínua a les xarxes socials més seguides per la població destinatària. Es fan publicacions de manera contínua a l'Instagram i al Tiktok @obrimmelons, tant de caràcter informatiu, com per a sensibilitzar sobre distints aspectes de la sexualitat i la prevenció de les violències masclistes. En aquest període s'han fet al voltant de 50 publicacions en Instagram i Tiktok. Aquestes són posts de carrussells temàtics i vídeos amb informació del servei i informació per a la sensibilització de la gent jove, les quals impliquen una tasca contínua d'elaboració de continguts, desenvolupament de vídeos i disseny i aplicació gràfica. Per a donar més visibilitat i generar interaccions també s'han publicat 120 històries d'Instagram al llarg d'aquest període.

Per altra part, s'han elaborat articles especialitzats pel blog Obrim melons: <https://serveijove.org/blog/>. La informació d'aquests articles també es difon per Instagram.

A continuació mostrem les dades de visualitzacions de les publicacions a Instagram, on podem veure que aquestes han arribat a 71.000. També podem veure la gràfica de progressió de gener a juny i com les visualitzacions augmenten considerablement a partir d'abril, moment en què es llança la campanya de difusió del servei.



Si ens fixem en les dades d'interaccions, els posts amb més respostes corresponen també als dels vídeos de la campanya, junt amb les publicacions referents a la formació de professorat realitzada a juny. Valorem molt positivament els resultats i l'abast de la campanya i considerem que ha estat un èxit incorporar la nova col·laboradora al projecte.

## Descripción del contenido

Todo **Publicaciones** Historias

### Interacciones ⓘ

1856 ↑ 3214,3 %

#### Interacciones con la publicación por periodo de tiempo



#### Publicar interacciones por tipo de contenido multimedia



## Mejores publicaciones por interacciones

Promocionar contenido

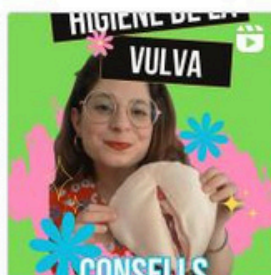
Ver todo el contenido



**El passat dilluns vam posar llum a una...**

miércoles, 2 de julio 9:30

212 184  
4 10



**De veritat necessitem tants productes per...**

martes, 24 de Junio 2:40

114 102  
2 5



**Coneixies a Teresa? Ella és una de les...**

miércoles, 2 de abril 1:36

110 94  
10 4



**Encara et creus tot el que t'han contat...**

martes, 22 de abril 1:35

102 90  
9 3



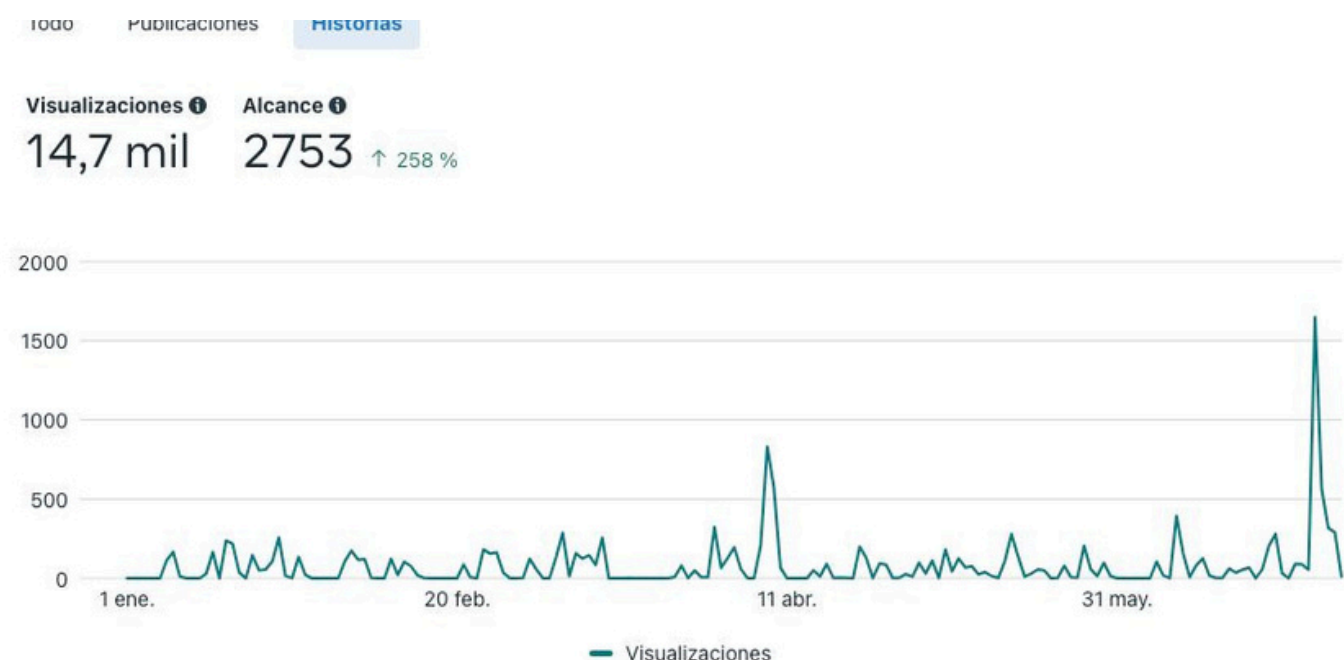
**Sabies que pots fer consultes anònimes**

martes, 27 de mayo 4:59

90 73  
1 9



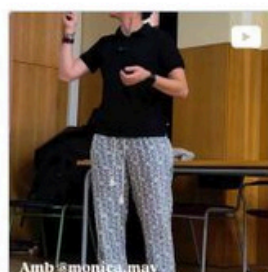
Pel que fa a les visualitzacions de les històries d'Instagram, aquestes arriben a 14.700 i també mostren pics en les publicacions dels vídeos de la campanya i de les formacions específiques a alumnat d'ESO i al professorat.



Historias destacadas según las visualizaciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



Amb @monica.may\_  
**Jornades SJAS**

lunes, 30 de Junio 3:22

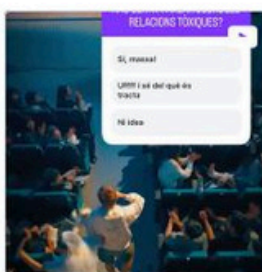
1526 10



@monica.may\_

lunes, 30 de Junio 3:34

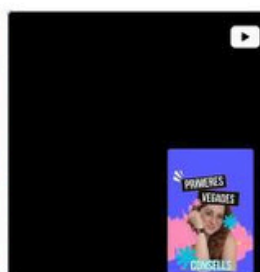
547 4  
0 0



@lapepacases

martes, 8 de abril 5:49

529 0  
0 0



lunes, 9 de Junio 1:56

406 2  
0 0



@monica.may\_

miércoles, 2 de julio 9:31

330 5  
0 0



## 2.1.3. “Sex education” als patis dels centres de secundària

L'activitat “Sex education” consisteix en atencions grupals als patis dels IES una vegada al mes.

Aquesta activitat va tindre el seu origen en una iniciativa d'un grup de docents de l'IES Xebic d'Ondara, arran de l'interés i necessitat manifestada per part de l'alumnat de fer consultes i poder abordar distints aspectes de la sexualitat. Quan s'enceta el SJAS, al 2022, és el propi equip docent de l'IES qui proposa rellevar-lo en aquesta tasca i poder donar-li continuïtat per part de l'equip professional del servei.

És així com aquesta iniciativa passa a ser desenvolupada per part d'una sexòloga del SJAS i es fa extensiva als patis de l'IES Matemàtic Vicent Caselles Costa de Gata de Gorgos i a l'IES de Pedreguer. El curs anterior es va fer una sessió a l'IES d'Orba, però ací es va valorar fer altre tipus d'iniciatives més adients al context real del centre. Aquest curs escolar s'ha fet una acció d'aquest tipus a l'IES de Xaló i s'ha posat una bústia per a arreplegar dubtes i incorporar el “Sex education” de manera periòdica a partir del curs vinent 2025/2026.

Durant el primer semestre de 2024/2025, s'han portat a terme 13 sessions de “Sex education”.

El punt fort d'aquesta activitat és que és l'alumnat qui fa preguntes al llarg del mes i les diposita en una bústia situada al centre educatiu. En la sessió mensual, la sexòloga respon a aquestes preguntes, que ha estudiat i preparat prèviament, per tal de donar una informació científica i que promoga els valors del respecte pels drets sexuals i reproductius, així com els bons tractes i l'autocura.

L'activitat té molt bona rebuda en tots els centres educatius on es realitza i l'alumnat assisteix i participa activament de les sessions.



## 2.1.4. Jornada formativa per a alumnat d'ESO

Jornada formativa dirigida a l'alumnat de 4t d'ESO dels IES del SJAS. En aquest cas, ha estat l'obra Bésame 2.0 de Pepa Cases, celebrada el 8 d'abril. S'han fet dues representacions de l'obra, el primer a Orba, a les 9.00, i el segon a Gata de Gorgos, a les 12.00. Han assistit al voltant de 400 alumnes de 4t d'ESO dels IES de Gata de Gorgos, Ondara, Orba i Pedreguer.

Bésame 2.0 és una proposta de dansa i teatre participativa que treballa el tema de la violència de gènere d'una manera íntima i pròxima, amb caràcter de taller didàctic de prevenció, donat el seu original format creat per l'actriu i ballarina Pepa Cases. La peça incorpora espais de tertúlia i ha tingut una durada aproximada d'1 hora i mitja en cada espectacle. Aquesta obra fa deu anys que està en cartell de manera interrompuda i ha sigut candidata als PREMIS MAX 2021 com a millor espectacle juvenil.

L'alumnat ha acollit l'obra de manera positiva i ha participat activament en la tertúlia proposada, com a reflexió crítica sobre la violència de gènere.





## 2.1.5. Formació del professorat

S'ha programat una sessió formativa dirigida al professorat i altres professionals que treballen amb joves. En aquest cas hem pogut comptar amb Mónica Alario Gavilán, que ha fet la ponència "Política sexual de la pornografia: la erotització de la violència".

Mónica és investigadora i activista feminista especialitzada en violències sexuals. La seua recerca se centra a analitzar la pornografia des d'una perspectiva crítica i feminista.

És autora del llibre Política sexual de la pornografia: Sexo, desigualdad, violencia i la tesi La reproducción de la violencia sexual en las sociedades formalmente igualitarias: un análisis filosófico de la cultura de la violación actual a través de los discursos y el imaginario de la pornografía, que va rebre el primer premi de la Delegació del Govern contra la Violència de Gènere el 2020.

Aquesta sessió formativa s'ha celebrat el dia 30 de juny a l'IES de Pedreguer i han assistit al voltant de 60 persones entre docents i professionals de les administracions municipals.



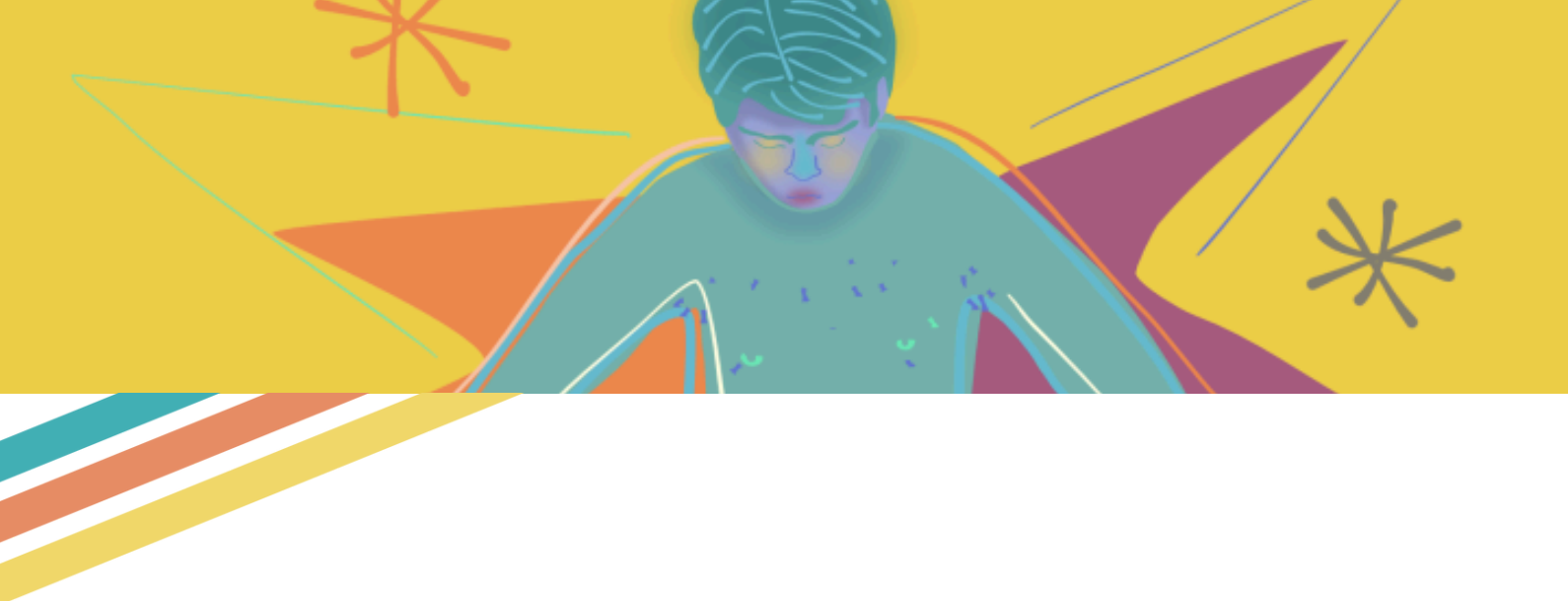




## **2.1.6. Formació al Centre Ferrís de Diversitat Funcional de la Fundació Fontilles**

S'han portat a terme un taller sobre sexualitats amb els usuaris i les usuàries del Centre Ferrís de Diversitat Funcional de la Fundació Fontilles.

Aquesta acció naix de l'interés de l'equip de professionals del centre i la sessió formativa que es va fer amb aquest en l'anualitat anterior. En aquest cas s'ha fet un taller dirigit als usuaris i altre a les usuàries per tal d'obrir un diàleg entorn de la sexualitat i avaluar els seus interessos de cara a futures actuacions i intervencions.



## 2.2. Atenció

### 2.2.1. Atenció presencial

S'ofereix atenció individualitzada per a joves per tal d'atendre els seus dubtes i possibles consultes, per tal de garantir els seus drets sexuals i el desenvolupament d'una vida plena, lliure de violències masclistes.

També s'ofereix atenció a l'entorn de la població jove: famílies, comunitat educativa i professionals, per tal de garantir un entorn d'acompanyament basat en la perspectiva feminista i una visió positiva de la sexualitat.

El servei d'atenció presencial ha tingut una demanda contínua en els municipis de la MASSMA. En aquest període, s'han fet un total de 12 atencions presencials.

### 2.2.2. Atenció en línia

S'ha donat de manera contínua el servei d'atenció en línia mitjançant el telegram i WhatsApp, creats per a tal finalitat. També es responen consultes per Instagram i es deriven al Telegram del servei. A més, es fa una atenció per correu electrònic als dubtes o qüestions sobre la naturalesa del servei.

## 2.3. Assessorament

El SJAS ofereix també un servei d'assessorament professional per a l'entorn de les persones joves. Els usuaris principals d'aquest servei són els centres educatius del territori MASSMA i els equips de treball de Serveis socials de la MASSMA.

Pel que fa als assessoraments i reunions de coordinació i derivacions amb el personal de Serveis socials de la MASSMA, el servei d'atencions del SJAS ha estat cada vegada més demandat per a cobrir necessitats identificades i celebrat diverses reunions presencials específiques per a aquest fi. També s'han fet diverses reunions amb els centres educatius que ho han sol·licitat.

## 2.4. Gestió i mitjans digitals

A més d'aquestes accions, hi ha una gestió contínua i una planificació per a fer arribar el servei a la població destinatària. Aquesta ha contemplat reunions amb distintes agents dels Ajuntaments i de la MASSMA, com tècniques de joventut, personal de serveis socials de la MASSMA, tècniques d'Igualtat, equips directius i coordinadores CIC dels centres educatius, etc. També s'inclouen totes les tasques de gestió interna per a organitzar i garantir el correcte funcionament del servei: planificació, gestió de documentació, disseny d'estratègia de comunicació, seguiment de les accions i avaluació del servei.

Els mitjans digitals són una part molt important del projecte i un vehicle de difusió i sensibilització fonamental per tal d'arribar a la població destinatària. El projecte compta amb una web pròpia on hi ha constància dels municipis que en formen part. L'adreça web és <https://serveijove.org/>. A la web hi trobem informació general del projecte, informació detallada del servei d'atenció, un apartat amb recursos i la informació per a contactar amb l'equip del projecte.

També hi ha un blog <https://serveijove.org/blog/> on s'ofereix informació a la gent jove mitjançant la publicació d'articles específics de distintes temàtiques d'interés.

El servei disposa de perfils específics en Instagram i Tiktok, com ja hem anomenat anteriorment, amb l'objectiu d'arribar a la població jove destinatària del projecte. Aquests perfils són @obrimmelons.



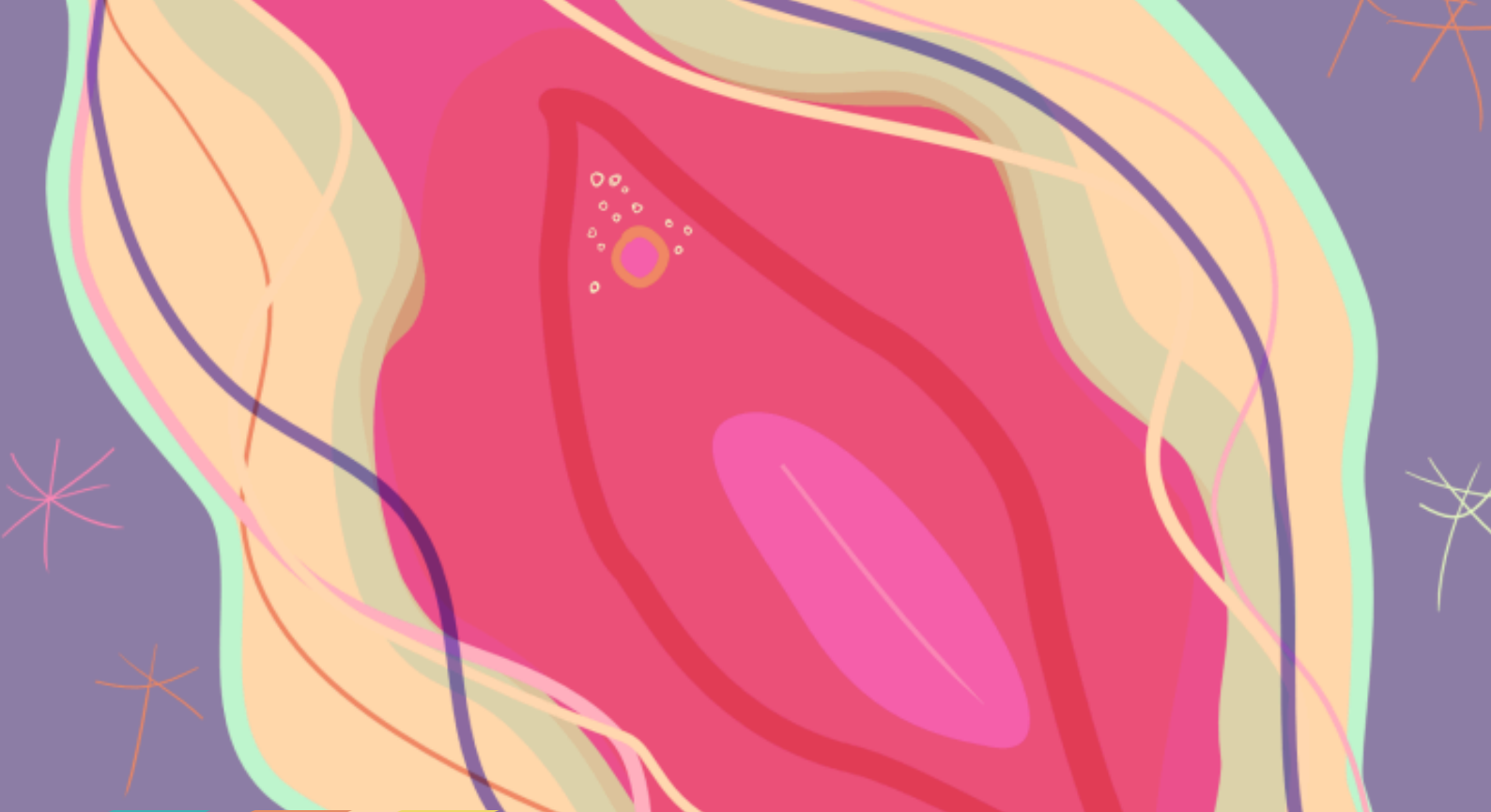


## 3. Població destinatària

El servei va dirigit especialment a **la població adolescent i jove dels municipis de la MASSMA**. Qualsevol persona adolescent o jove, d'entre 13 i 35 anys pot fer-ne ús. Les activitats de sensibilització per xarxes tenen com a objectiu arribar a tota la població jove del territori i les xarxes es difonen a tots els IES que formen part de projecte.

L'activitat "Sex education" va dirigida a tot l'alumnat dels IES, que arreplega **la població jove de tots els municipis de la MASSMA que es troba en l'educació secundària obligatòria**.

Són població destinatària de les accions de sensibilització i de l'assessorament professional, tant les **famílies** dels i les menors del territori de la MASSMA, com els i les **professionals** que requereixen el servei (professorat, personal dels Serveis socials, personal de joventut, etc.).



## 4. Equip professional

El projecte el desenvolupa un equip de professionals multidisciplinari, sumant diferents disciplines dels àmbits sociosanitaris i comunitaris. Aquest equip està format per:

- **Sociòloga experta en gènere. Codirecció de La Naturadora.**

Porta a terme, de forma coordinada amb la tècnica de la MASSMA, la direcció del projecte, més concretament la direcció de la comunicació del projecte i la planificació.

- **Sexòloga experta en gènere. Codirecció de la Naturadora.**

Desenvolupa les tasques de codirecció del Projecte, conjuntament amb la tècnica de la MASSMA, en concret la direcció dels continguts i activitats de sensibilització.

Altres tasques: atenció en línia, elaboració de continguts, xarrades i tallers d'educació sexual.

- **Psicòloga màster en sexologia i gènere i màster en teràpia sexual**

És la sexòloga de referència del projecte i desenvolupa les tasques de: atenció presencial, assessoraments i activitats de sensibilització com xarrades i tallers d'educació sexual i l'activitat "Sex education".

- **Psicòloga màster en sexologia**

Incorporada en la darrera etapa, és la cara més visible en les xarxes del projecte protagonitza els vídeos divulgatius de la campanya de sensibilització i educació.

- **Responsable de comunicació**

Porta a terme la gestió de les campanyes de comunicació i del blog del projecte, de la publicitat del servei i la gestió general de tots els mitjans digitals. També desenvolupa tasques de planificació i gestió general de totes les accions y tasques administratives.

- **Experta en xarxes socials**

Responsable de les xarxes socials: creació de continguts, dissenys i audiovisuals per a les xarxes socials i la publicació d'aquests.

